



Alianza
Mesoamericana
de Pueblos y Bosques
Mesoamerican Alliance of People and Forests



ESCUELA
MESOAMERICANA
DE LIDERAZGO

Guía 5

Análisis de contexto



Introducción

Esta serie de guías corresponde a la fase 1 del programa de formación juvenil que la Escuela Mesoamericana de Liderazgo de la Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques (**AMPB**) impulsa conjuntamente con la Asociación de Comunidades Forestales del Petén (**ACOFOP**) dentro de las Organizaciones Forestales Comunitarias que manejan las concesiones forestales del Petén en la Reserva de la Biósfera Maya y pretende ayudar a los facilitadores para que sus alumnos reflexionen sobre:

- ✓ Lo que son en lo más íntimo de su ser.
- ✓ Cómo extender el pensamiento a un todo, que nos identifique como un solo cuerpo, que con una sola palabra digamos “yo soy parte de eso”.
- ✓ Cómo actuar para levantar el ánimo del compañero que está al lado (compañerismo).
- ✓ El saber escuchar y ponerse en lugar del otro (empatía).
- ✓ La importancia de la diversidad de género.
- ✓ Sus creencias, costumbres, tradiciones, culturas, supersticiones, para tratar de entender que todos actuamos en un contexto que nos empuja a tomar decisiones no siempre correctas.
- ✓ Cómo pasar del plano individual al plano colectivo y actuar en un sistema en el que todos por igual mejoremos nuestra calidad de vida.
- ✓ El rol que desempeñan en la comunidad.
- ✓ Su organización y su comunidad, con el fin de comprender el contexto en el que se desarrolla el trabajo organizativo, tanto de la comunidad como de la organización.
- ✓ La creación de un mapa de actores en el territorio para definir cuáles son aliados estratégicos y cuáles no.

Con la ayuda de los facilitadores, los alumnos deberán:

- ✓ Aprender a encontrar las causas reales de los problemas, porque por lo regular solo se habla de los efectos pero no de sus causas.
- ✓ Aprender a elaborar un análisis de contexto que servirá para tomar decisiones acertadas y anticipar eventos indeseados.
- ✓ Generar capacidades relacionadas con algún tipo de proyecto productivo que pueda generar utilidades para los emprendedores y sus comunidades.
- ✓ Ser capaces de autogestionar financiamiento para desarrollar proyectos ya sean productivos, sociales o educativos.





Primera sesión Introducción al análisis de contexto



Objetivo

Para la EML de la AMPB, realizar un taller sobre análisis de contexto, como una herramienta básica y útil para el entendimiento de la realidad sociopolítica, más allá de los temas técnicos rutinarios, aporta elementos de investigación y procesamiento de información, para implementar mejores acciones para la resolución de conflictos y una mayor comprensión de la realidad, analizada desde diferentes ángulos, para mejorar la capacidad de incidencia territorial.

Si están presentes jóvenes que ya pertenecen a la organización, hay que valorar cómo ha sido su experiencia dentro de la organización, con las siguientes preguntas:

- ✓ *¿Qué hacen, dónde están en la estructura (utilizar la metodología de la bicicleta)?*
- ✓ *¿Al estar organizados, en qué ha cambiado su imagen dentro de sus comunidades?*
- ✓ *¿Cómo se podría ampliar y mejorar la participación de los jóvenes en ACOFOP?*



Después, trabajamos la visión de futuro, a través del cuestionario:

- ✓ *¿Qué esperan y desean para su futuro próximo? (5 años)*
- ✓ *¿Qué visión tienen de su vida para el futuro?*
- ✓ *¿Qué están haciendo, en el día a día, para alcanzar su visión?*
- ✓ *¿Qué tipo de ayuda o apoyo esperan de ACOFOP? (describir en qué específicamente).*
- ✓ *¿Qué tipo de actividades consideran que ACOFOP debería impulsar que sean de interés para los jóvenes, sin perder de vista que la ACOFOP es una organización asociativa de tipo forestal y productiva?*

Entrando en materia, preguntamos a todos los participantes lo siguiente:

- ✓ *¿Conocen qué es un análisis de contexto político y para qué sirve?*
- ✓ *¿Cuáles son los pasos metodológicos del análisis de contexto político?*
- ✓ *¿Han utilizado un método o guía para realizar un análisis de contexto político?*

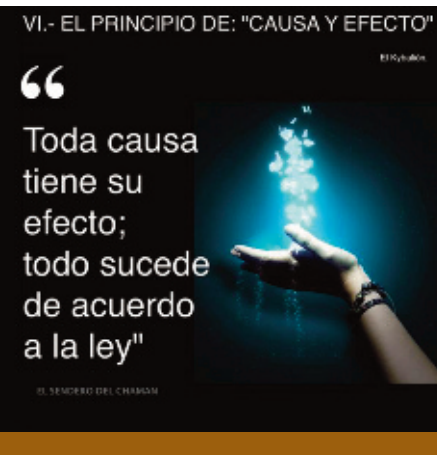
Objetivo del análisis de contexto

Sirve para analizar el entorno en el que nos encontramos. Es el estudio o la identificación de los diferentes factores y elementos políticos, económicos, sociales, ambientales y culturales, que se producen alrededor de un sujeto en una situación, lugar y tiempo determinados.

Principios a tomar en cuenta:

1. Tener una **visión del contexto histórico** del territorio respondiendo a: ¿Cuándo se formó su comunidad o municipio, de dónde procedían sus pobladores?, ¿cuáles han sido las actividades económicas principales?, ¿cuáles son los problemas más relevantes y las reivindicaciones sentidas más importantes de la población?.

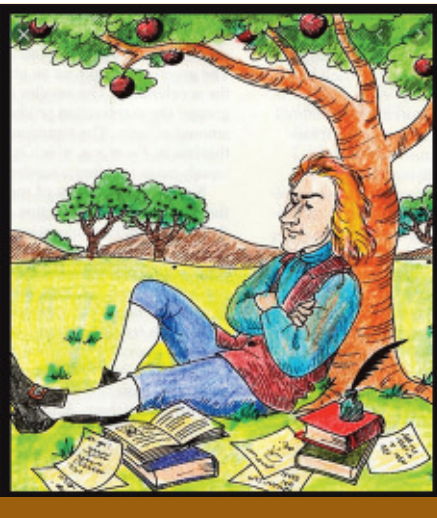




2. Tener una **mirada multilateral**, analizando las diferentes perspectivas de la población, sus intereses económicos y los actores más destacados en lo político, económico y social.
3. Asegurar la **objetividad**: la información que se recaba debe estar basada en citas bibliográficas, testimonios y entrevistas con personas calificadas, y apoyarse en información secundaria que sea verificada. Estas fuentes pueden ser directas (miembros de la organización) o indirectas, y siempre deben ser fuentes **fidedignas**, o sea dignas de crédito.
4. Tener en cuenta los **múltiples factores y variables**: suelo, clima, precipitación, estratos sociales, corrientes religiosas, etc.
5. Enlistar los **principales problemas** y saber separar los efectos de las causas.

Actividad 1.

La ley de causa y efecto



La ley de causa y efecto se basa en la idea de que toda acción provoca una reacción, una consecuencia o un resultado. Cuando sucede A (causa) como consecuencia sucede B (efecto).

Muchas veces la causa puede ser invisible y a veces se confunde el efecto con la causa.

¿Qué una causa y qué es un efecto?

Se lanza un borrador o un marcador al aire y cuando cae, se pregunta:

¿Por qué un cuerpo en movimiento después de subir, luego cae?

¿Cuál es la causa?

Respuesta: la gravedad.

La ley de gravitación universal o ley de la gravedad establece la fuerza con la que se atraen dos cuerpos por el simple hecho de tener masa. Esta fue desarrollada por un investigador inglés llamado Isaac Newton.





Se pregunta:

¿Ustedes conocen la ley de la gravedad?

¿Se puede ver o tocar la gravedad?

En realidad, nadie puede ver la gravedad, solo se experimentan sus efectos.

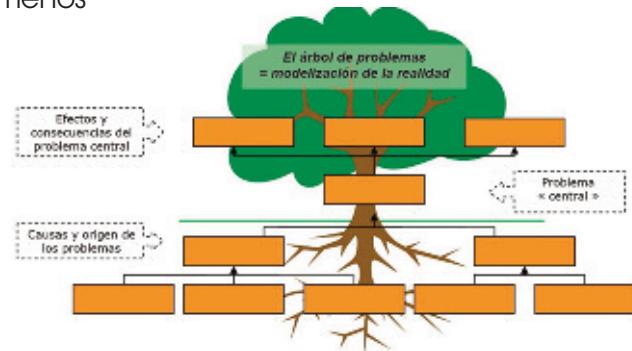
Si caminamos sobre la tierra en lugar de volar en el aire, es por la gravedad.

Si un objeto que sube, después cae, es también un efecto de la ley de gravedad.

Así, en el contexto en el cual vivimos, hay muchos fenómenos que experimentamos y conocemos sus efectos, pero no conocemos la esencia y sus causas internas.

Por ejemplo: *¿cuál es la causa, que genera el avance la frontera agrícola?*

Se enlistan las respuestas y se arma un **árbol de problemas**.

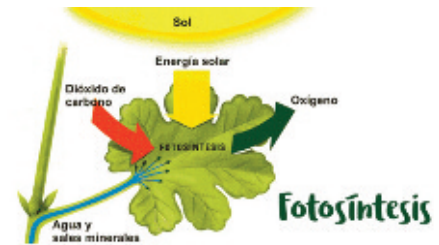


También se puede reflexionar sobre la **fotosíntesis**, respondiendo las siguientes preguntas:

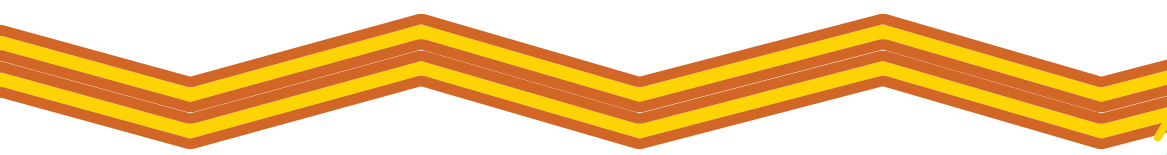
¿Cuál es la causa de que los árboles fijan carbono?

¿Qué es la fotosíntesis?

¿Por qué son verdes las hojas de los árboles?



Definición de palabras nuevas: La **fotosíntesis** es un proceso químico que tiene lugar en las plantas y que permite, gracias a la energía de la luz, transformar un sustrato inorgánico en materia orgánica rica en energía.



Un análisis de contexto debe permitir saber clasificar las causas y los efectos, y ubicar la causa principal de una familia de efectos.

Además, todas las cosas, tienen una **dualidad**: un carácter interno y una forma externa.

Por ejemplo, Einstein descubrió que, al dividir las partículas, se genera una inmensa cantidad de energía. La energía es invisible.

Se pregunta: *¿Conocemos todas las manifestaciones y formas de expresión de la energía?*

Otra característica de las cosas es la positividad y la negatividad

| | Positividad | Negatividad |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Humanidad | Mujer | Hombre |
| Reino animal | Macho | Hembra |
| Reino vegetal | Estambres | Pistilos |
| Moléculas | Catión | Anión |
| Átomos | Valencia positiva | Valencia negativa |
| Partículas | Protón | Electrón |

Nota: lo positivo no implica mejor condición que lo negativo, significa que son complementarios, los signos opuestos se atraen.

Explicación de los pasos para un análisis de contexto

1. Definir tiempo, lugar, territorio, sujeto y situación o problema.
2. Identificar los factores Internos y externos en relación al sujeto, en lo político, económico, social y ambiental-ecológico.
3. Análisis de los actores políticos.
4. Análisis de la correlación de fuerzas según su nivel de incidencia.
5. Determinación de posibles escenarios.
6. Plan de acción.





Actividad 2.

Dinámica de relajamiento y reflexión: Punto y círculo

Objetivo:

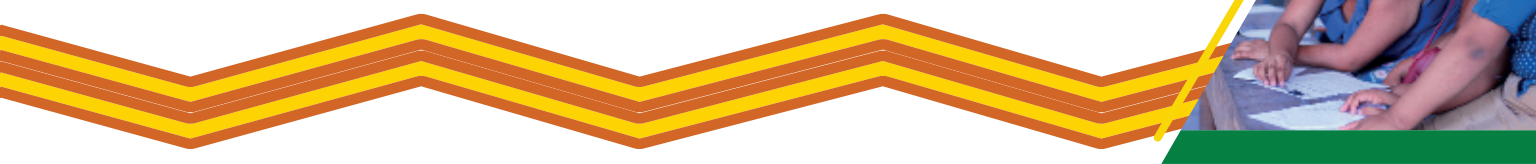
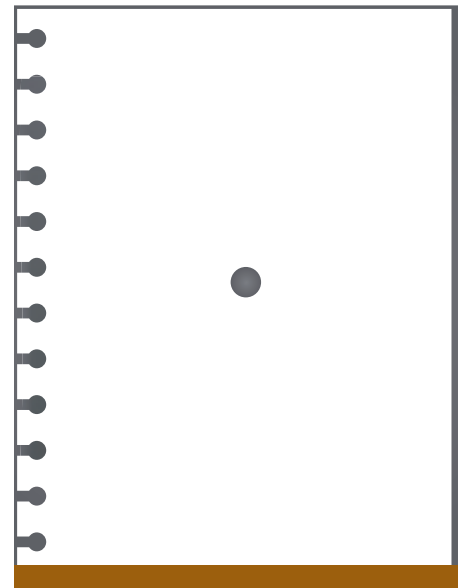
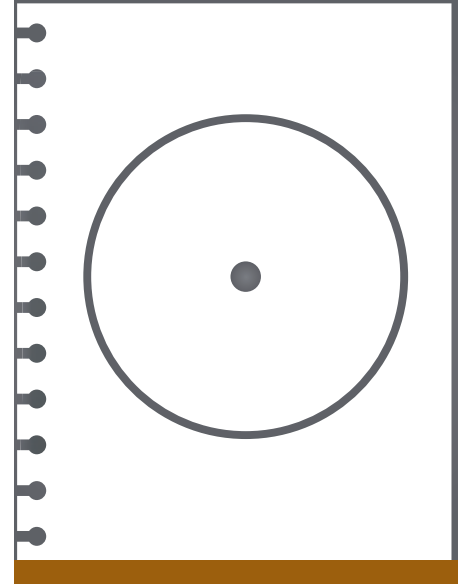
Propiciar el pensamiento libre, la imaginación de los participantes y su capacidad para relacionar un centro y su contexto.

Procedimiento:

1. Se entrega a cada participante una hoja de papel en blanco con un círculo y un punto en el centro.
2. Se les entrega otra hoja de papel solo con un punto en el centro.
3. Se pide a los participantes que escriban su nombre, edad y procedencia en el margen superior de cada hoja.
4. Se pregunta:
 - ¿Qué se imagina usted que representa el punto solo?
 - ¿Qué representa el círculo?
5. Se le pide escribir sus respuestas al revés de cada hoja.
6. El facilitador recoge las hojas y luego, después del taller, procesa la información, agrupando las respuestas similares entre ellas.
7. Se analizan las coincidencias y se presentan en la siguiente sesión el resumen de los datos procesados.

Ejemplos: Un joven del Petén consideró que el punto sin círculo significa que uno solo no es nada. Otro que representa una estrella en el cielo.

Otro joven consideró que el punto en medio de un círculo significa que le universo lo contiene y que él contiene el universo. Otro pensó que el punto era la comunidad y el círculo era todo lo que la rodea.





Segunda sesión

Pasos para el análisis de contexto

Una vez que tenemos claro qué es un contexto y que para que sirve hacer un análisis de contexto, vamos a enfocar nuestra mirada en el entorno de nuestra organización y analizar si estamos avanzando hacia el cumplimiento de nuestros propósitos, aunque también a veces hay que reflexionar si esos propósitos están claramente identificados.

Vamos a identificar, en un conjunto de posibles causas, cuáles es aquel motivo que nos impide avanzar, pone en riesgo y hasta puede acabar con los medios de vida de quienes integran la base comunitaria de nuestra organización.

Tenemos que delimitar:

- ✓ El entorno o espacio territorial.
- ✓ Trazar la línea de tiempo de la historia o los antecedentes del fenómeno que vamos a estudiar, establecer el marco histórico y los márgenes del estudio.
- ✓ Ubicar el tema de estudio que se deriva del fenómeno o problema principal que existe en nuestro entorno.
- ✓ Identificar las contradicciones, agrupándolas por categorías: antagónicas, principales y secundarias.
- ✓ Identificar los actores principales y secundarios que están en el escenario del estudio.
- ✓ Ubicar el objetivo principal del análisis: ¿Por qué y para qué lo vamos a hacer?
- ✓ Definir la metodología y la duración: ¿cómo lo vamos a hacer, quiénes van a participar y cuándo lo vamos a hacer?

Actividad 1.

Dinámica: Romper el miedo

Presentación del video "David y Goliat" (8 minutos)

Preguntas clave:

- ✓ *Por qué estaban paralizados los israelitas?*
- ✓ *Qué analizó David del enemigo y que herramienta usó?*

Comentarios del facilitador:

David era seguro de sí mismo, tenía fé y confianza en su fuerza espiritual y en sus creencias, por lo cual, se enfrentaba con valor a fieras salvajes, sabía que tenía mucha destreza y habilidad con el manejo de la honda.



Por lo tanto, el enorme tamaño de Goliat, en lugar de ser una desventaja, se volvió una ventaja para él, porque así era un blanco seguro. Cuando el rey Saul lo equipó con la misma armadura que la de Goliat, David no se podía ni mover por el peso de la misma y prefirió ir sin protección.

Nota: *¿Conocemos una historia parecida en nuestras cultura?* Rescatemos nuestras propias anécdotas históricas, para hacer uso de nuestras propias experiencias.

Actividad 2.

Dinámica: Construcción de aviones de papel



Procedimiento:

1. Se hacen varios grupos de trabajo según el número de participantes.
2. Se les orienta diseñar un prototipo de avión de papel.
3. Se les dan los materiales a utilizar: cartulina, cinta adhesiva, tijeras, pega, lápices, juego geométrico.
4. Se da un tiempo prudente para la elaboración.
5. Después que todos hayan terminado su prototipo, se pone a prueba: se traza una línea meta y se aleja a una cierta distancia y cada grupo en orden lanza su avión para ver si vuela y llega a la meta. Gana el que más lejos llegue.

Reflexión

- ✓ El facilitador pregunta: *¿cómo se organizaron: quién lideró, quién diseñó, quién fabricó, quién era el experto?*
- ✓ Se reflexiona sobre la importancia de que haya un buen liderazgo y que un equipo sea mixto, es decir multidisciplinario, para enfrentar diversos problemas en los distintos procesos.

Preguntas claves:

- ✓ *Se dejaron guiar por uno de ustedes?*
- ✓ *Decidieron entre todos?*
- ✓ *Cómo se sintieron?.*



Actividad 3.

Trabajo en grupos:

Se trabaja en grupos para la unificación, sistematización, revisión y estructuración de cada proyecto del análisis que se está realizando.

Vamos a hacer lo siguiente:

- ✓ Elegir a un coordinador y a un secretario
- ✓ Usar computadoras.
- ✓ Buscar datos, biografías y otros
- ✓ Tomar notas.
- ✓ Realizar entrevistas
- ✓ Reunir mapas, datos, fotografías y gráficas.

Después se procede a presentar los resultados del trabajo de los grupos con el fin de darle forma y unificar ideas y criterios de cada proceso de investigación y análisis del contexto.

Preguntas clave:

- ✓ ¿Qué pasos vamos a seguir para hacer nuestro proyecto de análisis de contexto?
- ✓ ¿Qué datos tenemos y cuáles nos faltan?
- ✓ ¿Qué no entendemos de lo que vamos a hacer y merece mayor explicación?
- ✓ ¿Cómo vamos a organizarnos para trabajar en equipo?
- ✓ ¿Qué apoyo necesitamos para avanzar?

Actividad 4.

Identificación de los factores Internos y externos.

El facilitador debe realizar una breve exposición para aclarar qué son los factores internos y su diferencia con los factores externos .

Factores internos:

son aquellos elementos relevantes que están directamente ligados a la vida interna de la comunidad, la organización social y/o empresa. Están influidos por las dinámicas



particulares y decisiones propias de lo local, las dinámicas de los pobladores, de sus estructuras y de los aspectos sociopolíticos, económicos y culturales propios. Por ejemplo, un resguardo, comunidad o territorio Indígena es una Institución legal y sociopolítica de carácter especial, conformada por una comunidad o parcialidad indígena, que, con un título de propiedad comunitaria, posee su territorio y se rige para el manejo de éste y de su vida interna, por una organización ajustada al fuero indígena o a sus pautas y tradiciones culturales.

Factores externos:

Son aquellas acciones e influencias que llegan desde afuera de la comunidad, por ejemplo, las políticas públicas, las decisiones macro económicas y el mercado, los precios de las mercancías, las dinámicas electorales, y la penetración de operaciones ajenas a la comunidad, son factores externos que también influyen sobre las decisiones y factores internos de la localidad.

| | Económico | Político-institucional | Social-Cultural | Ambiental-Ecológico |
|---------|-----------|------------------------|-----------------|---------------------|
| Interno | | | | |
| Externo | | | | |

En plenaria, se responde a las preguntas de los participantes.

Se recomienda que los grupos traigan, para la siguiente sesión, un mapa de actores.





Tercera sesión
Análisis de los actores
en el territorio y su
correlación de fuerza

Cada organización mantiene relaciones con otras organizaciones privadas y públicas. El primer paso consiste en conocer la organización en su entorno y esclarecer las siguientes preguntas:

1. ¿Qué otras organizaciones forman parte del entorno de la organización?
2. ¿Qué relaciones tiene la organización con otras organizaciones?
3. ¿Dónde se encuentran los vacíos en el paisaje organizacional y dónde hay puntos de tensión?
4. ¿Qué tipos de relaciones faltan y podrían ser establecidos?

Uno de los puntos más importantes, para realizar el análisis de contexto, es la identificación de los actores políticos significativos. Los actores políticos que se identifiquen deben de estar relacionados con los factores económicos, políticos, sociales y ambientales que se determinaron en la segunda sesión.

La identificación de los actores políticos significativos no está determinada por la cantidad de veces que aparezcan en los medios de comunicación, sino por el nivel de influencia en las decisiones que tengan, en el momento que estemos realizando el ejercicio.





Es importante identificar los tres tipos de afinidad: **a favor**, **indecisos** y **en contra**, porque los indecisos se convertirán en elementos estratégicos para realizar nuestro trabajo.

| Nº | | A favor | Indecisos | En contra |
|----|----------|---------|-----------|-----------|
| 1 | Internos | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 1 | Externos | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |



En nuestro contexto vamos a encontrar diferentes actores:

1. Unos que están a favor de nuestras comunidades y apoyan la defensa y protección de nuestros medios de vida (bosques, flora, fauna, agua).
2. Otros que no están decididos a adoptar una actitud favorable a la protección de la naturaleza y acciones contra el cambio climático. Algunos indecisos hasta colaboran con invasores del bosque y se prestan a la criminalización y tala de bosques o cacería ilegal.
3. Otros que son invasores, traficantes de tierra, ganaderos extensivos o mineros, que no les importa acabar con la vida del planeta, robar comunidades y matar líderes indígenas.

Así se puede analizar cada actor, partidos políticos, alcaldías, agentes económicos, empresas madereras o mineras.

Intentemos realizar un análisis de la **correlación de fuerza** según su nivel de incidencia y la construcción de posibles escenarios.

Definición de palabras nuevas: Correlación de fuerza es el balance de poder entre distintos grupos, balance que surge de las capacidades económicas, organizativas, morales y técnicas que cada uno posee y puede movilizar para la acción política.

Se llama correlación porque el poder de uno se mueve en relación con el del otro.

Utilizaremos el formato que presentamos a continuación, en el cual, se colocarán en las casillas en blanco, cada uno de los actores políticos identificados.





Para cada actor principal identificado, se llena la siguiente matriz:

Si tomamos el ejemplo de los traficantes de tierra ilegales, ellos están lejos de coincidir con los intereses y propósitos de los comunitarios. Por eso el puntaje es 10, es decir es más lejano, pero, en el nivel de incidencia, tienen 4 porque encuentran en la comunidad ciertas personas que colaboran y les brindan información, a cambio de dinero y regalías.

| | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nivel de incidencia de los actores | 10 | | | | | | | | | | |
| | 9 | | | | | | | | | | |
| | 8 | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | |
| | 5 | | | | | | | | | | |
| | 4 | X | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | X |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Nivel de acercamiento a nuestra posición. (1 el más cercano y 10 el más lejano) | | | | | | | | | | | |

Hay que tomar en cuenta que la posición de estos actores políticos es dinámica y va cambiando. Es por eso que este ejercicio debe realizarse periódicamente para tener una mayor precisión en nuestro análisis.



MO COOPERATIVA



Cuarta sesión
Plan de acción

De manera resumida se explica la importancia que tiene cada paso dentro del estudio del análisis de contexto y la guía como una herramienta básica para ordenar la información al momento de identificar los componentes políticos, económicos y sociales de un territorio.

Luego se trata de enfocarse en aclarar qué es la incidencia política, cómo se hace y, sobre esta base, trazar un plan de acción para alcanzar nuestros propósitos.

¿Qué es incidencia política?

Según los entendidos en la materia, es una forma de participación de ciudadanos unidos por intereses comunes a partir de un proceso planificado, para influir en las decisiones de las autoridades públicas y otros actores. La incidencia está vinculada al ejercicio del poder en una sociedad y actúa en favor de la distribución del poder para que no sea ejercido solo por quienes tienen la representación obtenida a través de elecciones. Por tanto, incluye a las dirigencias de las organizaciones de base para defender sus objetivos y medios de vida.

Teniendo en cuenta el **mapa de actores** debemos saber:

- ✓ ¿A quién va dirigida?
- ✓ ¿A qué instancias a nivel local, municipal, departamental y nacional va dirigida y por qué?
- ✓ ¿Para qué?
- ✓ ¿Con quiénes se hace?
- ✓ ¿Cómo se hace y que vamos a comunicar?
- ✓ ¿Cuándo se hace?

Esto nos permitirá poder establecer:

- ✓ ¿Cómo hacer la incidencia política desde la Escuela y la organización de base comunitaria?
- ✓ ¿Sobre qué y para qué hacerla?
- ✓ ¿Qué se requiere de una organización para hacer incidencia?

El último paso es realizar el **plan de acción** que estará determinado por los objetivos identificados.

Se propone la siguiente estructura, pero puede variar en relación a los intereses de la organización.

1. Definición de metas y objetivos:

- ✓ ¿Qué cambios queremos?
- ✓ ¿Qué no queremos cambiar?

2. Elaboración de mapas de actores:

- ✓ ¿Quiénes influyen en nosotros?
- ✓ ¿En quiénes influimos?

3. Elaboración del plan de trabajo:

- ✓ ¿Quiénes son los responsables?
- ✓ ¿Cómo actuamos?
- ✓ ¿Dónde se hace lo que planeamos?

4. Estrategia de comunicación:

- ✓ ¿Quién comunica lo que decimos y hacemos en la organización?
- ✓ ¿Cómo hacemos para que lo que decimos y hacemos en la organización sea difundido?
- ✓ ¿Dónde damos a conocer lo que hacemos y decimos en la organización frente a los temas y problemas identificados?

5. Monitoreo y evaluación continua:

- ✓ ¿Qué estamos haciendo bien para lograr nuestros objetivos y metas?
- ✓ ¿Qué debemos corregir para lograr nuestros objetivos y metas?



Reseña de la Escuela Mesoamericana de Liderazgo

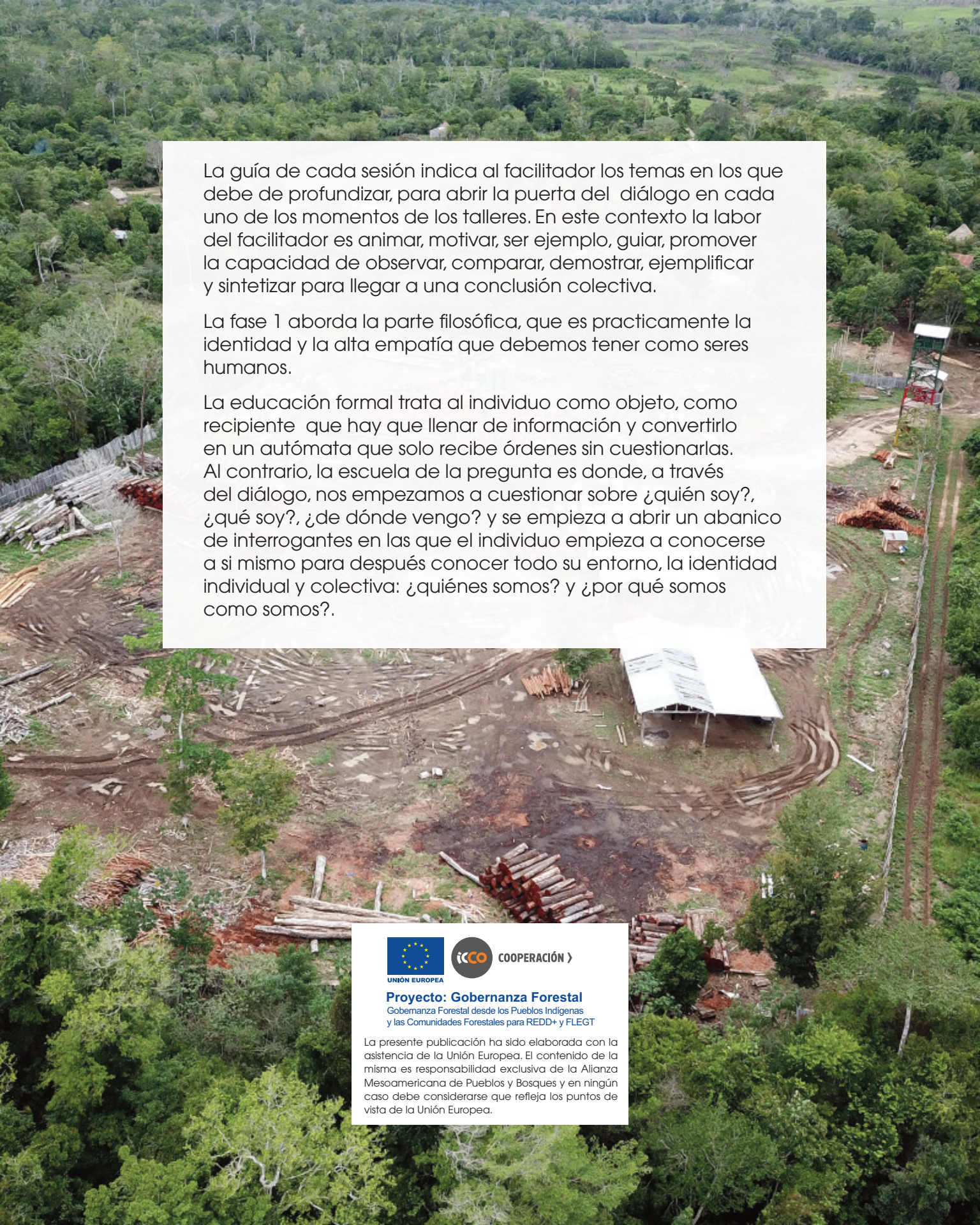
La Escuela Mesoamericana de Liderazgo nace en el seno de la Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques, con el fin de formar jóvenes líderes en un sentido amplio, es decir, individuos que conocen los principios y leyes universales del pensamiento, de la sociedad y de la naturaleza que les permitan gradualmente desarrollar su pensamiento crítico, capacidad de análisis de su entorno y el autoanálisis como método para fortalecer su carácter como líderes con valor humano. Los jóvenes que se forman como líderes tendrán una mirada crítica y propositiva ante los diferentes problemas que enfrentan hoy en día en nuestra sociedad.

Para fines pedagógicos, esta serie de guías metodológicas facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje teniendo como base un enfoque constructivista, coherente con la escuela de la praxis, la escuela de la pregunta, que se vincula intrínsecamente con la filosofía, como búsqueda de la sabiduría y del conocimiento. La enseñanza bajo este enfoque se concibe como un proceso a través del cual se ayuda, apoya y dirige al estudiante en la construcción del conocimiento; se trata de ir de lo simple (conocimiento intuitivo) a lo complejo (conocimiento formal, científico).

Se pretende que los jóvenes, que se vienen formando, aumenten su confianza, su capacidad de asombro, eleven su autoestima, descubran su identidad individual y colectiva, recuperen valores y mejoren sus capacidades para enfrentar la vida cotidiana con actitud filosófica, a la vez que desarrollen nuevas habilidades técnicas.

Créditos

- **Supervisión:** Marcial López, Manuel Martínez y Carolina Alvarado
- **Mediación pedagógica y edición:** Pascal Chaput
- **Fotografías:** archivos ACOFOP
- **Diseño:** Enmente, Noviembre 2020



La guía de cada sesión indica al facilitador los temas en los que debe de profundizar, para abrir la puerta del diálogo en cada uno de los momentos de los talleres. En este contexto la labor del facilitador es animar, motivar, ser ejemplo, guiar, promover la capacidad de observar, comparar, demostrar, ejemplificar y sintetizar para llegar a una conclusión colectiva.

La fase 1 aborda la parte filosófica, que es prácticamente la identidad y la alta empatía que debemos tener como seres humanos.

La educación formal trata al individuo como objeto, como recipiente que hay que llenar de información y convertirlo en un autómatas que solo recibe órdenes sin cuestionarlas. Al contrario, la escuela de la pregunta es donde, a través del diálogo, nos empezamos a cuestionar sobre ¿quién soy?, ¿qué soy?, ¿de dónde vengo? y se empieza a abrir un abanico de interrogantes en las que el individuo empieza a conocerse a si mismo para después conocer todo su entorno, la identidad individual y colectiva: ¿quiénes somos? y ¿por qué somos como somos?.



UNIÓN EUROPEA



COOPERACIÓN >

Proyecto: Gobernanza Forestal

Gobernanza Forestal desde los Pueblos Indígenas
y las Comunidades Forestales para REDD+ y FLEGT

La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de la Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.